Anexo V - Conjunto dos indicadores de monitorização do Plano de Cogestão do PNSAC e MNPD OTN

*Foram adicionados os indicadores números 22 e 23, por melhor se adequarem às ações correspondentes.

Indicadores de realização / Eixos, medidas e ações		EIXO 1																																								
		A									B							C				D							E			F				G						
		A.2					A.3		A.4		B.1			B.2				C.1	C.2	C.3		D.1						D.2	E.1	E.2		F.1	F.2	F.3		G.1		G.2	G3		G.4	
		A.2.1	A.2.2	A.2.3	A.2.4	A.2.5	A.3.1	A.3.2	A.4.1	A.4.2	B.1.1	B.1.2	B.1.3	B.2.1	B.2.2	B.2.3	B.2.4	C.1.1	C.2.1	C.3.1	C.3.2	D.1.1	D.1.2	D.1.3	D.1.4	D.1.5	D.1.6	D.2.1	E.1.1	E.2.1	E.2.2	F.1.1	F.2.1	F.3.1	F.3.2	G.1.1	G.1.2	G.2.1	G.3.1	G.3.2	G.4.1	G.4.2
1	Porta(s) de entrada da AP, dotada(s) em permanência de meios de informação e sensibilização sobre valores naturais presentes.																																									
2	Infraestruturas de lazer e visitação em bom estado de conservação (miradouros, parques de merenda, observatórios, passadiços, entre outras).	√	√		√																	√	√	√	√	√	√	√														
3	Materiais de divulgação da AP (mapa, vídeo, folhetos /brochuras, *merchandising* , sítio de Internet, aplicação informática, entre outras).	√	√		√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	Rotas e/ou percursos interpretativos operacionais na AP (pedestres, clicáveis, equestres, entre outras).	√				√			√	√																										√		√				
5	Estruturas de sinalização da AP em bom estado de conservação (pórticos de entrada, placas informativas, mesas interpretativas, locais de interesse, entre outras).	√		√			√	√														√	√	√	√	√	√	√														
6	Visitantes contabilizados nas infraestruturas de apoio da AP, nacionais e estrangeiros.	√	√																			√	√	√	√	√	√	√					√									
7	Visitantes da AP através de Empresas de Turismo de Natureza.	√																				√	√	√	√	√	√	√					√									
8	Reclamações resolvidas (n.º reclamações resolvidas /n.º total de reclamações recebidas).	√	√															√	√			√	√	√	√	√	√	√	√			√										
9	Novos aderentes à marca Natural.pt																	√	√																							
10	Tipologias de novos produtos e serviços aderentes à marca Natural.pt.																		√																							
11	Novas atividades e/ou produtos passíveis de atribuir valor aos recursos e valores naturais presentes na AP.																	√	√											√	√		√	√	√							
12	Ações de promoção e divulgação das atividades económicas desenvolvidas compatíveis com os valores naturais presentes na AP.		√								√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√	√	√	√	√				√		√	
13	Projetos de inovação (ambiental, tecnológica, económica e social) aplicados a valores naturais ou a práticas e produtos tradicionais desenvolvidos na AP.										√	√	√	√	√	√	√	√	√										√			√	√	√	√			√				
14	Projetos educativos e académicos, focados nos valores naturais e culturais presentes na AP.		√																											√	√		√	√	√	√	√	√		√	√	√
15	Participantes em ações (informação, formação e sensibilização) sobre valores naturais presentes na AP e boas práticas para usufruto do território.		√															√	√	√	√								√					√	√	√	√	√	√		√	√
16	Iniciativas de participação pública no âmbito da cogestão da AP (sessões de consulta e discussão pública, palestras, *workshops* , ações de voluntariado e *networking*) ([1]).																												√					√	√					√		
17	Participações efetivas em consultas públicas no âmbito da cogestão da AP.																												√													
18	Entidades envolvidas nos projetos colaborativos na AP (incluindo promotores, empresas, centros de investigação, instituições de ensino e formação, ONGA e municípios).	√	√										√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√		√	√	√
19	Envolvimento das entidades parceiras na cogestão da AP (n.º de iniciativas de participação pública em que cada entidade parceira participou/n.º total de iniciativas de participação pública) ([2]).																												√													
20	Financiamento do plano de cogestão da AP (financiamento existente/financiamento necessário).																												√						√							
21	Execução de projetos e ações previstos no plano de cogestão da AP — execução física e financeira ([3]).	√	√										√	√	√	√	√	√	√										√													
22	Valorização do património construído em pedra solta							√																													√		√			
23	Estruturação de rede de transporte turístico supramunicipal								√																																	

Indicadores de realização / Eixos, medidas e ações		EIXO 2																										
		H															I											
		H.1		H.2			H.3			H.4			H.5				I.1			I.2				I.3				
		H.1.1	H.1.2	H.2.1	H.2.2	H.2.3	H.3.1	H.3.2	H.3.3	H.4.1	H.4.2	H.4.3	H.5.1	H.5.2	H.5.3	H.5.4	I.1.1	I.1.2	I.1.3	I.2.1	I.2.2	I.2.3	I.2.4	I.3.1	I.3.2	I.3.3	I.3.4	I.3.5
1	Porta(s) de entrada da AP, dotada(s) em permanência de meios de informação e sensibilização sobre valores naturais presentes.																											
2	Infraestruturas de lazer e visitação em bom estado de conservação (miradouros, parques de merenda, observatórios, passadiços, entre outras).																											
3	Materiais de divulgação da AP (mapa, vídeo, folhetos /brochuras, *merchandising* , sítio de Internet, aplicação informática, entre outras).	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	
4	Rotas e/ou percursos interpretativos operacionais na AP (pedestres, clicáveis, equestres, entre outras).																											
5	Estruturas de sinalização da AP em bom estado de conservação (pórticos de entrada, placas informativas, mesas interpretativas, locais de interesse, entre outras).																											
6	Visitantes contabilizados nas infraestruturas de apoio da AP, nacionais e estrangeiros.																											
7	Visitantes da AP através de Empresas de Turismo de Natureza.																											
8	Reclamações resolvidas (n.º reclamações resolvidas /n.º total de reclamações recebidas).																											
9	Novos aderentes à marca Natural.pt																											
10	Tipologias de novos produtos e serviços aderentes à marca Natural.pt.																											
11	Novas atividades e/ou produtos passíveis de atribuir valor aos recursos e valores naturais presentes na AP.																											
12	Ações de promoção e divulgação das atividades económicas desenvolvidas compatíveis com os valores naturais presentes na AP.												√															
13	Projetos de inovação (ambiental, tecnológica, económica e social) aplicados a valores naturais ou a práticas e produtos tradicionais desenvolvidos na AP.																											
14	Projetos educativos e académicos, focados nos valores naturais e culturais presentes na AP.			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						√	√	√	√	√
15	Participantes em ações (informação, formação e sensibilização) sobre valores naturais presentes na AP e boas práticas para usufruto do território.				√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	
16	Iniciativas de participação pública no âmbito da cogestão da AP (sessões de consulta e discussão pública, palestras, *workshops* , ações de voluntariado e *networking*) ([1]).																											
17	Participações efetivas em consultas públicas no âmbito da cogestão da AP.																											
18	Entidades envolvidas nos projetos colaborativos na AP (incluindo promotores, empresas, centros de investigação, instituições de ensino e formação, ONGA e municípios).	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√										
19	Envolvimento das entidades parceiras na cogestão da AP (n.º de iniciativas de participação pública em que cada entidade parceira participou/n.º total de iniciativas de participação pública) ([2]).												√															
20	Financiamento do plano de cogestão da AP (financiamento existente/financiamento necessário).																											
21	Execução de projetos e ações previstos no plano de cogestão da AP — execução física e financeira ([3]).																											
22	Valorização do património construído em pedra solta																											
23	Estruturação de rede de transporte turístico supramunicipal																											

Indicadores de realização / Eixos, medidas e ações		EIXO 3											
		J											
		J.1.1		J.1.2			J.1.3			J.1.4			J.1.2
		J.1.1.1	J.1.1.2	J.1.2.1	J.1.2.2	J.1.2.3	J.1.3.1	J.1.3.2	J.1.3.3	J.1.4.1	J.1.4.2	J.1.4.3	J.1.2.1
1	Porta(s) de entrada da AP, dotada(s) em permanência de meios de informação e sensibilização sobre valores naturais presentes.												
2	Infraestruturas de lazer e visitação em bom estado de conservação (miradouros, parques de merenda, observatórios, passadiços, entre outras).												
3	Materiais de divulgação da AP (mapa, vídeo, folhetos /brochuras, *merchandising* , sítio de Internet, aplicação informática, entre outras).												
4	Rotas e/ou percursos interpretativos operacionais na AP (pedestres, clicáveis, equestres, entre outras).												
5	Estruturas de sinalização da AP em bom estado de conservação (pórticos de entrada, placas informativas, mesas interpretativas, locais de interesse, entre outras).												
6	Visitantes contabilizados nas infraestruturas de apoio da AP, nacionais e estrangeiros.												
7	Visitantes da AP através de Empresas de Turismo de Natureza.												
8	Reclamações resolvidas (n.º reclamações resolvidas /n.º total de reclamações recebidas).												
9	Novos aderentes à marca Natural.pt												
10	Tipologias de novos produtos e serviços aderentes à marca Natural.pt.												
11	Novas atividades e/ou produtos passíveis de atribuir valor aos recursos e valores naturais presentes na AP.												
12	Ações de promoção e divulgação das atividades económicas desenvolvidas compatíveis com os valores naturais presentes na AP.												
13	Projetos de inovação (ambiental, tecnológica, económica e social) aplicados a valores naturais ou a práticas e produtos tradicionais desenvolvidos na AP.												
14	Projetos educativos e académicos, focados nos valores naturais e culturais presentes na AP.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
15	Participantes em ações (informação, formação e sensibilização) sobre valores naturais presentes na AP e boas práticas para usufruto do território.	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
16	Iniciativas de participação pública no âmbito da cogestão da AP (sessões de consulta e discussão pública, palestras, *workshops* , ações de voluntariado e *networking*) ([1]).												
17	Participações efetivas em consultas públicas no âmbito da cogestão da AP.												
18	Entidades envolvidas nos projetos colaborativos na AP (incluindo promotores, empresas, centros de investigação, instituições de ensino e formação, ONGA e municípios).												
19	Envolvimento das entidades parceiras na cogestão da AP (n.º de iniciativas de participação pública em que cada entidade parceira participou/n.º total de iniciativas de participação pública) ([2]).												
20	Financiamento do plano de cogestão da AP (financiamento existente/financiamento necessário).												
21	Execução de projetos e ações previstos no plano de cogestão da AP — execução física e financeira ([3]).												
22	Valorização do património construído em pedra solta												
23	Estruturação de rede de transporte turístico supramunicipal												